

Literaturvergnügen inmitten alter Trams

Die Landesbank Hessen-Thüringen präsentierte ihren Gästen zum Galapfing 2007 eine ausgefallene Frankfurter Location: das historische Verkehrsmuseum. Die alte Halle beherbergt auf knapp 2 000 m² eine Ausstellung historischer Straßenbahnen und Omnibusse der letzten 125 Jahre. Gelegen im Schwannheimer Forst, wurde das ehemalige Depot mittels einer ausgefallenen Lichttechnik und Dekoration in Szene gesetzt und verlieh der Veranstaltung inmitten von 30 Originalexponaten ein außergewöhnliches Ambiente.

Neben der Raumgestaltung oblag Commpny aus Nidderau die Aufgabe, ein thematisch anspruchsvolles und gleichzeitig literarisch affines

Rahmenprogramm zu kreieren. Hier konnte die Agentur „die Ikonen der gehobenen Sprachkultur“ gewinnen: Die drei ehemaligen Tagesschausprecher Dagmar Berghoff, Jo Brauner und Wilhelm Wieben standen außerhalb ihrer deutschen Lesereise erstmals für eine Galaveranstaltung zur Verfügung. Sie trugen mit ihrem Programm „Sprechen Sie Gegenwart?“, das nicht ganz bierernst den skurrilen Jargon von heute offenbart, zu einer amüsierten Stimmung der Gäste bei. Weiter konzipierte Commpny in diesem Jahr erstmals auch den Entwurf der Einladung und des Mailings – von Design, Art Direction über Packaging bis hin zur Logistik.

Agentur: Commpny

ank

The former depot was set off with exceptional lighting and decoration.



„Experience“

Evolution“ lautete das Motto, unter dem die Münchener BMW-Welt zum Schauplatz einer hochwertigen Harman Kardon-Produkt- und Marken-Inszenierung wurde. Plötzlich Musik, das Licht dunkelte ab, ein Laserstrahl schien einen Riss in die Wand zu fräsen, „schob“ sie nach unten und gab den Weg zur Ausstellung der neuen Produktgeneration frei. Lasertunnel und Saxophonklänge zogen die Gäste in den Saal, wo Lichtinszenierungen die verschiedenen Produktgruppen in Szene setzten. Auf weiße Gazen wurden wie Lichttexturen Kernaussagen der Marke projiziert. Im Anschluss an die Produktpräsentation erlebten die Zuschauer ein Dinner mit Show-Programm. Als Höhepunkt der Performance präsentierte sich eine Entertainment-Lösung: Tänzer kamen aus dem Nichts auf die Bühne, während Laser einen überdimensionalen Designriss der neuen Systeme visualisierten. Das Laserbild drehte sich,



Harman-Kardon wählte die BMW-Welt in München als Location. Foto: Vok Dams

schwebte durch den Raum und zog die Aufmerksamkeit auf sich. Dann senkte sich von der Decke eine Plattform mit Produkten, begleitet durch eine Lichtinszenierung, die den Blick immer weiter auf die Komponenten freigab. Die Geräte erschienen dabei wie skulpturale Wohnobjekte und Designikonen.

apr

Agentur: Vok Dams, Wuppertal



Nostalgie pur: alte Straßenbahnen vor dem Verkehrsmuseum in Frankfurt. Fotos: Commpny

Literary treats and old trams

For its 2007 gala reception the regional state bank Landesbank Hessen-Thüringen presented its guests with a really unusual event venue in Frankfurt – the historical transport museum. Extending over nearly 2,000 m², the old hall houses an exhibition of historical trams and omnibuses from the past 125 years. Situated in the Schwannheimer Forst, the former depot was set off with exceptional lighting and decoration, lending the event in the midst of 30 original exhibits a quite remarkable ambiance. Besides the room design, the agency, Commpny from Nidderau, had the task of creating a thematically aspirational fringe programme with a literary slant. For this it was able to en-

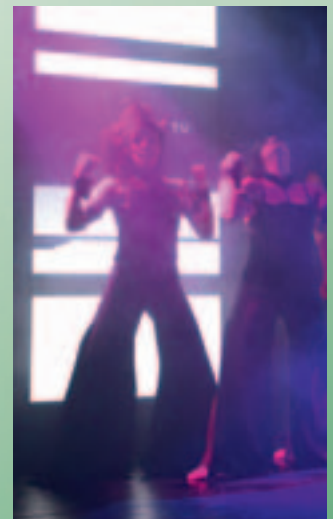
gage the services of “the icons of sophisticated linguistic style” – the three former news presenters Dagmar Berghoff, Jo Brauner und Wilhelm Wieben. The trio made themselves available for a gala event for the first time, aside from their German book tour. Their tongue-in-cheek programme entitled “Are you speaking in the present tense?” pinpointed the bizarre jargon of the present day and thoroughly amused and entertained the guests. For the first time this year Commpny also devised the invitation and mailing – from its design and art direction through the packaging down to the logistics.

ank

Agency: Commpny

“Experience“

Evolution“ was the motto under which the Munich BMW-world was transformed into the setting for a superior Harman Kardon product and brand orchestration. Suddenly music began to play, the lights were dimmed, a laser beam seemed to slice through the wall, “pushing” it downwards and making way for presentation of the new product generation. A laser tunnel and saxophone strains drew the guests into the hall, where light productions celebrated the various product groups. Like light textures, core brand statements were projected onto white gauzes. After the product presentation the audience enjoyed a dinner and show with an entertainment solution as the highlight of the performance. Dancers were seemingly spirited onto the stage, while lasers visualised an outsized design silhouette of the new systems. The laser image whirled round and floated through the room, attracting undivided attention. Then a platform was lowered from the ceiling with products ranged on it, accompanied



After the product presentation the audience enjoyed a dinner and show. Photo: Vok Dams

by a light production that gradually revealed more and more of the individual components. All the while, the equipment resembled sculpturally crafted interior design objects and icons.

apr

Agency: Vok Dams, Wuppertal