

RUSSISCHE EVENTS

Mehr Exklusivität, weniger Glitzer

Von Ilja Eisen

Was Events in Russland angeht, ist ein Ende des jetzigen Wachstums nicht in Sicht. Von Moskau und St. Petersburg geht im Eventbereich eine starke Anziehung aus. Hier liegt ein unendliches Potenzial, auch bei den Locations. Der Bauboom wird in Verbindung mit dem Exklusivitätsanspruch nicht stagnieren. Und doch wird kein Neubau jemals den Glanz und die Emotion jener Moskauer Orte erreichen, an denen die Geschichte schon immer ihren Platz hatte.

Die russische Eventkultur startete vor einigen Jahren mit dem Konzept „Las Vegas in Russia“: Glitzernde Entertainment-Center schossen wie Pilze aus der Erde und Geld war hierfür im Überfluss vorhanden. Doch diese Zeiten sind passé, das Abheben von der Masse steht im Vordergrund. Neue, ausge-



Commpany-Fam-Trip, St. Petersburg

fallene Ideen sind gefordert, außergewöhnliche Locations, die Exklusivität und Einzigartigkeit versprechen. Hier zeigt sich, ob ein Location-Scout im Eventbereich Erfolg hat oder nicht. Ein neuer Trend ist es, beispielsweise bei Veranstaltungen exotische Schmetterlinge herumfliegen zu lassen. Die Schmet-

terlinge kontaktieren das Publikum und schaffen eine sehr dekadente, jedoch exklusive und märchenhafte Atmosphäre.

Komplikationen einkalkulieren

Bei der Auswahl des Veranstal-

tungsortes muss vorausschauend zwischen staatlichen und privaten Locations unterschieden werden. Verträge genießen in Russland nicht die gleiche bürokratische Bedeutung wie in anderen westlichen europäischen Ländern. Bei staatlichen Locations sind die Buchungsrisiken und Barrieren überschaubar. Im privaten Locationbereich ist es fraglich, ob die Örtlichkeit zum gebuchten Zeitpunkt noch existent ist. Diese unerwarteten Komplikationen sind im russischen Eventmarkt einzukalkulieren.

Jeder logistische Schritt muss geplant und doppelt geprüft werden – nicht zuletzt, weil die Finanzen sonst aus dem Ruder laufen können. Denn Moskau gehört nachweislich zu den teuersten Städten der Welt. Kostenvoranschläge sind oftmals nicht ernst zu nehmen. Häufig ist das Schaffen von Wettbewerben und die Hoffnung auf weiterführende geschäftliche Beziehungen unter Zulieferern und Partnern der Schlüssel zu Qualität und Erfolg.

Ilja Eisen ist General Manager Russia, Commpany Gesellschaft für strategisches Ereignismarketing, Sinntal, Frankfurt am Main, Moskau

LOCATION-TIPPS MOSKAU

Außergewöhnliche Locations sind in Moskau immer zu finden, es muss nur gezielt danach gesucht werden. Drei Tipps von Ilja Eisen:

Großer Kreml Palast

Der imposante Bau und die darin liegende Haupthalle des Kreml Palastes bilden eine der größten Hallen Russlands. Eine zweite, kleinere Halle ist auch verfügbar. Beide Räumlichkeiten sind selbstverständlich teilbar. Sogar das Foyer kann als separate Location genutzt werden. Die Haupthalle ist für außergewöhnliche Präsentationen

sowie Galas geeignet und kann bis zu 6.000 Gäste empfangen. Allein die Bühne offeriert 450 Quadratmeter. Ausgestattet ist die Location mit kompletter Licht- und Tontechnik sowie edelsten Marmorböden.

Borodino

Leider gibt es zu dieser wunderbaren Location keine offiziellen Innenaufnahmen. Das mehrstö-

ckige Museum beherbergt nur wenige, aber besondere Exponate. Diese Ausstellungsstücke können bei Bedarf auch entfernt werden. Das exklusive Museumsambiente kann für Veranstaltungen mit bis zu 500 Personen genutzt werden.

Yacht-Club „Admiral“

Diese Location liegt sieben Kilometer von Moskau entfernt und verfügt über folgende Ausstattung-

gen und Kapazitäten: Yacht Club, Yacht mit sechs Decks, Sandstrand, Schwimmbäder verschiedenster Art, Zirkuszelt-Restaurant (1.100 Gäste), Freiluft Cafe (250 Gäste), Konferenzräume (650 Gäste). Es gibt unterschiedlichste Möglichkeiten zur Anmietung von Yachten und Showprogrammen.

www.commpany.com

RUSSIAN EVENTS

More exclusive, less glitter

By Ilja Eisen

An end to the current growth concerning events in Russia is not in sight. Moscow and St. Petersburg exert strong attraction in the event area. Here is where infinite potential exists, for locations too. The building boom in connection with the demand for exclusivity will not stagnate. Yet no new building will ever have the same brilliance and emotion as those Moscow places where history was always present.

Russian event culture started a few years ago with the concept of "Las Vegas in Russia". Glittering entertainment centres sprung up like mushrooms and there was



Immer auf Locationsuche: Ilja Eisen mit Reiseleiterin in Moskau.

Always looking for a location: Ilja Eisen with tour guide in Moscow.

standing out from the masses is now the motto. New, unusual ideas are needed, exotic locations promising exclusivity and uniqueness. Here is where a location scout in the event industry can be successful or not. A new trend for example is to have exotic butterflies flutter around events. The butterflies come into contact with the public and create a decadent, but exclusive and fairy tale ambience.

Calculating complications

When choosing a venue one has to differentiate beforehand between state and private lo-

cations. Contracts do not enjoy the same bureaucratic significance as in West European countries. At state-owned venues the booking risks and barriers manageable. In the private venue segment it is questionable whether or not the site will still exist at the booked date. These unexpected complications have to be planned for in the Russian event market.

Every logistical step has to be planned and checked twice – not least while budgeting can otherwise go of course. For Moscow without a doubt belongs to the most expensive cities in the world. Cost estimates are often not to be taken seriously. Many times competition and hope for further business relations between suppliers and partners are the key to quality and success.

Ilja Eisen is General Manager Russia, Commpany Gesellschaft für strategisches Ereignismarketing, Sinntal, Frankfurt am Main, Moscow

LOCATION TIPS MOSCOW

Exotic locations can always be found in Moscow, you only have to look for them. Three tips from Ilja Eisen:

Greater Kremlin Palace

The impressive building and the main hall inside the Kremlin Palace make up one of the largest halls in Russia. A second, smaller hall is also available. Both spaces can of course be divided. Even the foyer can be used as a separate location. The main hall is suitable for extraordinary presentations

as well as galas and can hold up to 6,000 guests. The stage alone offers 450 square meters of space. The venue is fitted out with complete lighting and sound equipment as well as noble marble floors.

Borodino

Unfortunately there are no official interior pictures of this wonderful location. The multi-

story museum holds only a few but special displays. These displays can also be removed if desired. The exclusive museum atmosphere can be used for events with up to 500 people.

Yacht Club "Admiral"

This venue is seven kilometres from Moscow and features the following equipment and capacities: yacht club, yacht with

six decks, sand beach, swimming pools of the most various kinds, circus tent restaurant (1,100 guests), open-air café (250 guests), conference rooms (650 guests). There are various possibilities of renting yachts and ordering show programmes.

www.commpany.com

Anzeige